



Designação do projeto: ID4 SOFTWARE

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-036281

Objetivo do principal: Projeto de internacionalização da ID4 para mercados europeus, com validação de produto, adaptação para mercados internacionais, identificação e prospeção de potenciais clientes.

Região de Intervenção: Região Centro

Entidade beneficiária: ID4 SOFTWARE –SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, Lda.

Data de aprovação: 26/04/2018

Data de início: 11/05/2018

Data de conclusão: 10/10/2019

Custo total elegível: 13.400,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 10.000,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com este vale foi possível definir uma estratégia clara de entrada no mercado francês, que deu confiança à equipa.

A ID4 continua o trabalho, implementando as ações necessárias ao início das estratégias de captação comercial, a saber:

- Programação da nova estrutura do Site ID4 e da landing page, com integração dos layouts já definidos durante o vale;
- Definição de textos para inserção no site e landing page;
- Trabalho de pesquisa das key words;
- Elaboração de guião e contratação do serviço de edição de vídeo;
- Definição de nome específico e mais impactante para o produto Portal Colaborativo ID4.

Prevê-se o lançamento da nova presença online a partir do dia 01 de Julho 2020, com início das

primeiras estratégias de web marketing.

A ID4 fixou ainda os seguintes objetivos de curto prazo (12 meses):

- Formalização de 3 parcerias tecnológicas com empresas francesas
- 30 leads
- 6 vendas.